

「香港好物節（東盟）」2026

為配合行政長官《施政報告》有關協助香港中小企拓展東盟電商市場的政策方向，香港貿易發展局（香港貿發局）將於今年首次將「香港好物節」拓展至東盟地區，務求為香港中小企提供拓展東盟電商市場的實戰機會，加強港商發展東盟電商市場的能力，及進一步提高港商旗下產品及品牌在東盟地區的知名度。首屆活動將於2026年9月21至27日在新加坡和馬來西亞電商平台舉行。

活動概覽

第一部份：優惠週

香港貿發局將設立「香港好物節（東盟）」官方網頁，並於指定電商平台上開設活動頁，展示參與品牌、產品及優惠資訊，同時透過不同渠道推廣，吸引消費者進入港商網店選購。推廣期內，參與「優惠週」的港商須於其新加坡及/或馬來西亞網店提供折扣優惠。

參與要求：

- 持有有效香港商業登記
- 在新加坡及/或馬來西亞的電商平台上設有銷售點或擁有面向新加坡及/或馬來西亞的網店#
- 於「優惠週」期間提供具吸引力的折扣優惠
- 於「優惠週」期間於網店內顯示「香港好物節（東盟）」統一標識

參與費用：免費

#未在當地平台有網店的企業，可透過「活動期間限定店」參與，詳情請參考背頁。

第二部份：電商平台直播

香港貿發局將邀請當地主播和網紅，於大型電商平台上進行直播帶貨，以進一步提升港商產品及品牌的曝光，加強消費者關注，並促進其購買意欲。

參與要求：

- 持有有效香港商業登記
- 在新加坡及/或馬來西亞的電商平台上設有銷售點或擁有面向新加坡及/或馬來西亞的網店#
- 於直播期間提供額外優惠折扣
- 於直播期間於網店內顯示「香港好物節(東盟)」統一標識
- 同時參加「優惠週」

參與費用：每間公司、每個市場 HK\$3,000 * (原價為 HK\$5,000)

* 可就此費用申請「BUD 專項基金 - 電商易」資助，具體申請細節請與「BUD 專項基金」執行機構聯絡。[電話：2788 6088; 電郵：bud_sec@hkpc.org; 網址：www.bud.hkpc.org]
溫馨提示：BUD 專項基金之申請應於「香港好物節(東盟)」活動前提交。

第三部分：活動相關的增值服務

東盟電子商貿發展迅速，各市場亦具備獨特的市場結構及營運生態。為協助港商了解東盟電商的運作模式和營銷技巧，香港貿發局將舉辦一系列專題講座，邀請業界專家分享市場資訊以及實務知識。貿發局亦將為港商提供一對一諮詢服務，由業界專家根據個別產品特色及市場定位等情況，提供具體電商策略和建議，協助港商制定切合自身品牌定位的電商發展計劃。具體安排、參與守則及相關要求，將於稍後另行公布。

#「活動期間限定店」

如港商目前尚未設立面向新加坡或馬來西亞市場的網店，亦可透過「活動期間限定店」形式參與「香港好物節(東盟)」。

香港貿易發展局將委託服務供應商，在指定電商平台設立「香港好物節(東盟)」活動期間限定店，讓參與企業於活動期間展示品牌、上架產品及提供折扣優惠。企業亦可自行委託服務供應商辦理開設網店及營運事宜。

報名或查詢

如欲參加「香港好物節（東盟）」，請掃描下方二維碼或點擊連結填寫報名表格。



<https://forms.hktdc.com/web/registration/MTI/en?id=6989a361831973255c2e0cf4&step=Form>

聯絡資料

香港貿易發展局商品貿易及創新部

顏小姐 Farrah Ngan

高級項目主任（消費品）

電郵：farrah.yt.ngan@hktdc.org，電話：2584 4231

吳先生 Brian Wu

助理經理（消費品）

電郵：brian.zb.wu@hktdc.org，電話：2584 4508