

HKTDC E-Commerce Webinar Series (貿發網採購 | 網上研討會系列)

2020 年 3 月至 8 月

主辦單位：香港貿易發展局 Hong Kong Trade Development Council
支持單位：香港製衣同業協進會有限公司 Hong Kong Apparel Society Limited
香港鑽石總會有限公司 Diamond Federation of Hong Kong, China Ltd.
香港電器業協會 Hong Kong Electrical Appliance Industries Association
香港電子業商會 Hong Kong Electronic Industries Association Limited
香港出口商會 Hong Kong Exporters' Association
香港時裝設計師協會 Hong Kong Fashion Designers Association
香港珠石玉器金銀首飾業商會有限公司 Hong Kong Jewellers' & Goldsmiths' Association
香港珠寶製造業廠商會 Hong Kong Jewelry Manufacturers' Association
香港玩具協會 Hong Kong Toys Council
香港紡織業聯會 Textile Council of Hong Kong Ltd
香港玩具廠商會有限公司 The Toys Manufacturers' Association of Hong Kong Limited
(截至 3 月 12 日)

主持人：香港貿發局刊物及電子商貿部市場推廣高級經理 李益聰先生(Lenny Lee)

日期	時間	主題
19/3 (四)	15:00 - 16:00	如何在『疫』境中增強網絡推廣效果 抗疫情期間，不少綫下商業活動都有所延誤甚至取消，為中小企帶來新挑戰。但在電子商貿發展迅速的年代，中小企可透過網上推廣及善用政府相關資助，繼續開拓潛在客戶。 講者：Google HK 重點客戶經理 林寶怡小姐
15/4 (三)	15:00 - 16:00	數碼營銷：全渠道，拓商機！ Omni-channel (全渠道) 近年成為勢不可擋的推廣手法，不少企業都順應潮流，希望借此提高曝光率及跟客戶的互動。究竟什麼是 omni-channel？要花多少資源？怎樣才算做得好？中小企需要掌握哪些技巧才可以從中獲得推廣成效？有哪些網絡推廣常犯錯誤？ 講者：PHD Media Hong Kong 代表
7/5 (四)	15:00 - 16:00	第一眼必須留住客戶！如何提升網頁吸引力？ 人靠衣裝，佛靠金裝；在網絡上推廣公司形象、產品及服務，一個好的網頁（不論是公司網頁或是在 e-marketplace 上的公司及產品頁面）跟推廣策略是相輔相成的。網頁內容設計及鋪排涉及多個範疇，這次 webinar 會

		<p>探討當中一些有趣、及日常都可以多加留意及實行的部分，讓網頁更具吸引力。</p> <p>講者：待定</p>
11/6 (四)	15:00 - 16:00	<p><u>做好準備 迎接網上訂單</u></p> <p>網絡推廣的意義在於沒有時間及地域限制，讓你接觸到來自世界各地的買家，商機無限。中小企迎接網上訂單的時候需要留意哪些事項及相關服務（如買家身份核實）。另外，亦可以留意一些可靠的網上配對服務，增加接觸優質商業夥伴的機會。</p> <p>講者：待定</p>
7 月上旬	15:00 - 16:00	<p><u>產品認證 建立買家信心</u></p> <p>在網上推廣產品時，如何向環球買家展現產品及服務質素，打破隔膜，快速建立信心及接下訂單？產品的國際認可、證書種類及不同國家及地區的標準，你又知道多少？</p> <p>講者：待定</p>
8 月下旬	15:00 - 16:00	<p><u>企業建立顧客忠誠度的趨勢：利用內容行銷讓客戶 buy in</u></p> <p>內容行銷 (content marketing) 近年漸趨流行，被視為企業跟客戶建立互信、提升客戶服務及企業形象的有效手法。本次研討會將簡介內容行銷的技巧及相關案例。</p> <p>講者：待定</p>