

SAGA®
世家表

用时间创作美

Time creates beauty

港资企业分享拓内销经验
刘仁 得利钟表有限公司总经理

05 传统电商 Electronic Commerce

传统电商：淘宝、天猫、京东、网易严选、唯品会...

传统电商的困境

流量、品牌曝光、店铺排位等等困难特别大

05 社交电商 Social commerce

社交电商：是指通过社交网络平台，或电商平台的社交功能，将关注、分享、讨论、沟通互动等社交化元素应用到电子商务的购买服务中，以更好地完成交易的过程。

社交电商与传统电商的区别

传统电商以**货**为中心，围绕商品、供应链的传统卖货平台。

社交电商以**人**为中心，是社交关系形成的电商形态，不以产品搜索、展示为销售模式，而是通过社交，**用户分享传播**，形成口碑效应，从而激发消费需求。

05 社交电商 Social commerce

社交电商-未来5-10年的电商发展趋势

未来的社交电商是去中心化、碎片化的

会从对于产品品牌的重视转向对“把关人”个人品牌的重视

会从对“获客成本”的重视转向“用户生命价值”的重视

05 社交电商 Social commerce

社交电商模式

- 1) 会员制度
- 2) 新零售/微商
- 3) 拼团模式
- 4) S2B2C模式
- 5) 社群/社区团购的

拼团砍价模式

拼多多崛起后，带动了主流电商平台也开启了拼团砍价模式，通过微信的社交优势，开启多人拼团，结合全民砍价，“砍一刀”快速传播分享



拼多多



苏宁拼购



京东拼购

会员制分销模式

云集模式的成功，将分销与会员的社交电商模式带来了一个全新的玩法，用户通过开通会员获得分享权益，推荐更多会员享受提成



云集



未来集市



顺联动力



内容电商模式

通过长文章的内容模式，引入商品的介绍，分享使用心得，同时关联商品购买地址，带动商品销售



小红书



蘑菇街



值得买

06 品牌活动 Brand activity

• 国际舞台：

- (1) 2018年2月：SAGA与show kids、中国银联携手举办迪拜首届中国童装周/Kids Fashion Show，迪拜王子亲临指导。
- (2) 2018年8月：SAGA与show kids平台合办SAGA亲子赛，选拔SAGA少儿代言人。
- (3) 2018年9月：SAGA再度携手Show kids等平台，进军巴黎时装周，SAGA进入巴黎时装周官方日程。
- (4) 2020年7月23日：天问一号发射，SAGA与中国探火工程官方联名，举行新品发布会。
- (5) 2020年8月：与洋葱OMALL跨境电商平台达成全球战略合作，SAGA产品销往全球各地。
- (6) 2020年11月23-24日的嫦娥五号发射见证之旅



06 品牌活动 Brand activity



SAGA携手洋葱
2020年7月23日
天问海南文昌天问火星探测器发射观摩暨
SAGA新品发布之旅

06 品牌活动 Brand activity



2020年 8月23-24SAGA品牌溯源之旅



06 品牌活动 Brand activity



2020年11月23-24日的嫦娥五号发射见证之旅



07 媒体传播 Communication

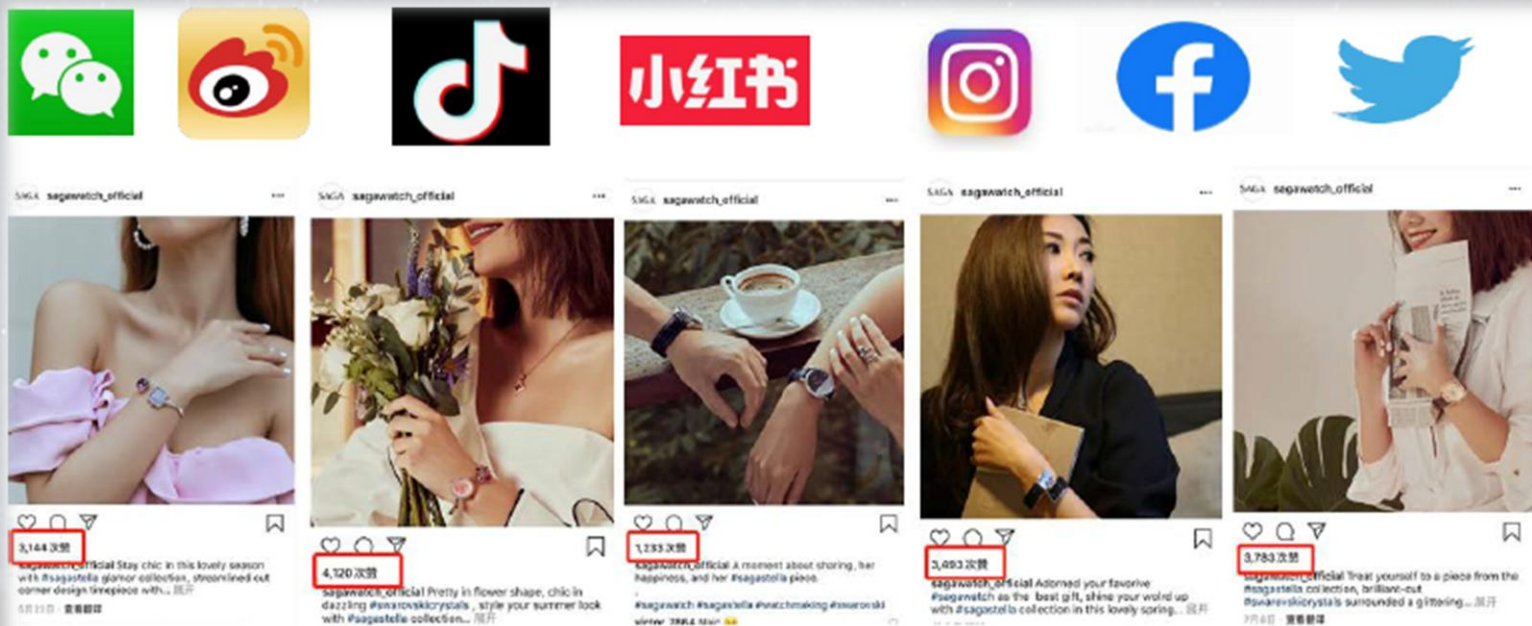
- 传统媒体与新媒体充分结合：以确保广告资讯到达所有的消费者。
- 紧跟热点，新颖具有爆炸性的资讯才能产生广泛的市场关注。
- SAGA持续不断地塑造自己的品牌观：一个充满情感，伴你一生的故事。
- 完善自媒体的传播。



线上媒体矩阵-国内/海外

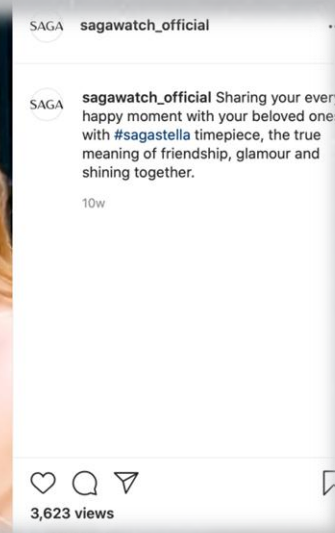
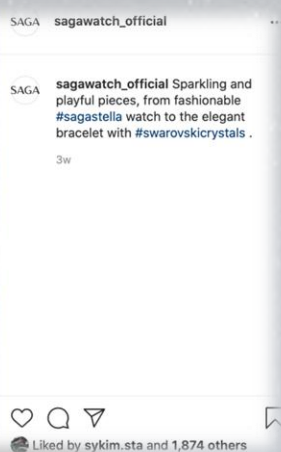
海内外社交媒体矩阵/官方阵地发声：SAGA品牌在扩大品牌的知名度方面除了尝试现金国内几大知名的微博、微信、抖音、小红书外，更是大力推广SAGA品牌在海外的知名度和影响力。

2020年3月，SAGA品牌正式进军欧洲新媒体广告投放，并于7月合作法国2大知名模特，和法国知名摄影师、摄像师共12人的全法团队成功的为SAGA品牌拍摄了广告大片，通过对海外市场的品牌成功推广，SAGA成功签约了中东最大的奢侈手表代理商之一，并将SAGA各系列手表成功进驻其所在的迪拜、卡塔尔共5家门店。



05 品牌传播

线上媒体矩阵-国内/海外



线上媒体矩阵-国内/海外

SAGA **Sagawatch_official**
Sponsored · 🌐

Step into the light of [#sagastella](#) watch, with dazzling [#swarovskicrystals](#), perfectly paired with an elegant [#motherofpearl](#) dial ...see more



SAGAWATCH.COM
Home_世家表
Home_世家表

LEARN MORE

👍❤️ Sisca Agustina and 1.1K others · 1 share

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

SAGA **Sagawatch_official**
Sponsored · 🌐

When the fashionable [#sagastella](#) timepiece meets brilliant-cut [#swarovskicrystals](#), surrounded a glittering ...see more



👍❤️ Evi Selviawati and 2.4K others · 2 shares

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

SAGA **Sagawatch_official**
Sponsored · 🌐

[#Sagastella](#) watch, timeless shape with [#swarovskicrystals](#) for independent, sophisticated and unique women.

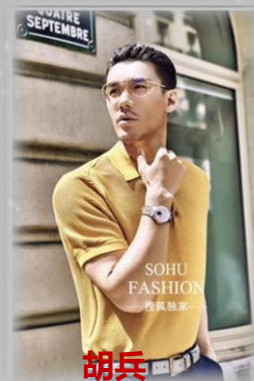


👍❤️ Ika Ikha Ika Ikha and 1.5K others · 1 share

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

08 公关与代言 PR& Ambassadors

- 社交媒体的广泛影响力，建立与时尚博主的紧密互动。
- 寻找更具人气的明星品牌挚友。
 - 1.著名影星 胡兵
 - 2.新生代人气影星 陈瑶
 - 3.商业明星 葛天
 - 4.著名影星 颖儿
 - 5.人气主持人 高韵
- SAGA会继续在现有市场和新市场开拓品牌代言网络。



08 公关与代言 PR& Ambassadors

胡兵 佩戴SAGA SAFRAN系列钻石腕表拍摄时尚大片



08 公关与代言 PR& Ambassadors

陈瑶 佩戴SAGA STELLA系列腕表拍摄时尚大片



08 公关与代言 PR& Ambassadors

颖儿 佩戴SAGA STELLA系列腕表拍摄时尚大片



SOHU
FASHION
— 搜狐独家 —



08 公关与代言 PR& Ambassadors

SHORT VIDEO & LIVE SHOW 短视频、直播

创新品牌传播方式，通过时下流行的
短视频和直播来宣传品牌
吸引更多关注~



08 公关与代言 PR& Ambassadors



在2020年双十一活动中，SAGA通过再度与薇娅的直播合作，创造出了在短短3分钟卖出5000只腕表的成绩，可以说是SAGA品牌在新媒体合作中的又一次成功的品牌市场推广和销售推广。

08 行业互动 Industry interaction

- 跨界合作：与全球最大水晶集团施华洛世奇成为合作伙伴，采用其仿水晶元素增加腕表璀璨光芒。
- 2015年在施华洛世奇120周年活动中，SAGA作为唯一展示腕表品牌
- 与多间瑞士腕表公司建立合作网络，包括资深专业的设计工作室及设计大师，家族式的瑞士制表工厂。
- 开办得利钟表学院，时间与文化科普基地，积极推动钟表行业的未来发展。



09 社会责任 Social responsibility

- SAGA积极履行社会责任，热心公益慈善事业。
- 持续多年在高校设立奖学金及奖教金，支持教育事业。
- 爱心助学高考状元，全资资助其学习成长。
- 捐资1500万与东莞理工大学合作建设高水平得利钟表学院。
- 参与政府扶贫行动，建设道路桥梁。
- 过去5年，总捐助金额超过2000万人民币。



10 经验总结 Experience highlights

- 市场调查的重要性。
- 了解市场及消费着品牌信息搜集及购买行为。
- 整合性的市场沟通，线上、线下相结合，学习新的游戏规则。
- 清楚界定目标市场及了解目标客户追求的利益。
- 界定每一品牌的承诺价值及据此设计和管理品牌体验。
- 培养和提升团队的品牌。

我们正在进步。
祝愿明年你我的品牌表现更进一步。

SAGA
TIME CREATES BEAUTY



京东官方旗舰店



天猫官方旗舰店



微信公众号



小红书旗舰店

www.sagawatch.com