

# 核心命題 發展願景



## 香港首份五年規劃 中總意見

- 如何在國家「十五五」規劃中精準定位香港角色？
- 如何將戰略機遇有效轉化為具體的產業與市場紅利？
- 如何以制度創新支撐經濟與社會的可持續發展？
- **升級角色**：從「超級聯繫人」到「超級合夥人」
- **提速北都**：落實產業與社區發展有機結合
- **融合產業**：推動傳統產業與創科產業相互賦能
- **塑造品牌**：提升軟實力，鞏固香港國際形象



# 65

項具體政策建議

意見書全文  
QR code



## 升級角色： 從超級聯繫人到超級合夥人

### 推進「軟聯通」制度創新：

與大灣區推動專業服務資格雙向認可，深化海關跨境協作，探索河套合作區「數據特區」試點，為創科合作拆牆鬆綁。

### 推動規則標準與企業「雙出海」：

制定「香港標準」品牌認證機制，強化香港作為「一帶一路」項目融資、法律保障和爭議解決的首選平台。推動與內地企業及國際資本聯手參與「一帶一路」項目股權投資與營運管理。

### 拓展新興市場經貿網絡：

加強與東盟、中東、中亞、歐盟等區域經貿合作，設立專項基金，支持企業以「品牌與供應鏈結合」模式出海，支援商會積極配合駐外經貿辦和貿發局等全球網絡，組織業界代表團開拓新興市場。

### 拓展伊斯蘭金融與清真經濟：

由金管局與中東主權基金共同發起伊斯蘭基建基金，共同參與東南亞及中亞基建項目，並善用香港檢測認證的國際權威性，完善法規制度，推動與清真產品貿易標準對接，吸引伊斯蘭資金來港投資。



# 提速北都：

## 落實產業與社區有機結合

### 推出先行先試創新制度安排：

成立「北都事務辦」，統籌招商引資、項目開發、後續營運管理安排等，簡化規劃程序，為進駐企業提供一站式支援。

### 推動大學城與產業聯動發展：

設立專屬國際人才社區，配置國際學校、高端醫療及生活配套，配合稅務安排和簽證便利，吸引國際頂尖人才來港長期發展。

### 打造跨境電商產業基地：

將北都規劃成為跨境電商物流及營運總部基地，融合香港供應鏈管理、國際金融結算及專業服務優勢；制訂針對性招商政策，引進境內外知名跨境電商平台及物流企業落戶北都。

### 支援中小企參與北都建設：

預留一定比例用地和設施供中小企參與，設立創新產業孵化基地及共用生產空間，提供稅務及採購誘因，推動龍頭企業與中小企合作拓展北都項目，形成大中小企業協同發展的完整產業生態鏈。





# 香港首份五年規劃 中總意見

## 融合產業：

推動傳統產業與創科產業相互賦能

### 鞏固提升國際金融中心地位：

檢視股票印花稅架構，簡化合規流程，降低企業上市成本；構建大宗商品交易生態圈，涵蓋有色金屬、能源等品類，形成定價、交易、結算、交割全鏈條；強化資產管理業務，增加內地與香港互認基金數目，成立專責委員會，引入業界參與。

### 推動創科產業全鏈條發展：

擴大「創科產業引導基金」規模和影響力，積極引導本地大家族辦公室及國際資本轉化為「耐心資本」；設立香港AI認證及訴訟/仲裁中心，打造香港成為人工智能治理的國際高地。

### 為人工智能發展賦能：

在大灣區內地城市或海南自貿港共建跨境「算力保稅區」，探討與內地在算力領域協同互通，實現「數據在港、算力在內地」的混合架構。

### 打造完整人才服務鏈：

優化「高端人才通行證計劃」，吸引全球頂尖科研團隊和人才來港；鼓勵企業、大學與科研機構在北都建立聯合實驗室和轉化平台，將北部大學城及周邊創科園區建設為宜居宜業的國際化社區，以優質生活環境留住人才。



## 塑造品牌：

提升軟實力，鞏固香港國際形象

### 打造「品牌出海」黃金跳板：

借助香港在品牌設計、市場營銷、會展、法律、金融等領先地位，提升本港及內地品牌形象；申請香港成為「世界品牌日」永久主辦地，聯手各大商會、海內外知名品牌企業共同推廣，構建世界級品牌檢測認證和知識產權保護機制。

### 打造「維港北岸國際文化創意走廊」：

串聯西九文化區、香港故宮文化博物館等文化地標，配合維港海濱長廊優化，成為「香港城市品牌」的標誌性載體。

### 活化非遺文化，強化人才培育：

將香港非遺元素融入文化旅遊及國際展覽交流，加大對視覺藝術、設計、創意媒體等領域的教育資源投放，以傳統文化為載體說好「香港故事」。





### 建立常設性規劃實施檢視委員會：

由特區政府主導，聯合商界、智庫及學界代表組成，定期召開會議，評估政策範疇實施進度，檢視整體成效及重大項目進展。

### 建立科學化的量化指標體系：

包括「約束性指標」（硬指標），聚焦必須確保完成的公共責任和重大任務，訂下清晰時間表和指定負責部門，納入政府問責體系；

「預期性指標」（軟指標）反映整體發展願景和方向，依靠市場力量 and 社會資源共同推動。

