

升級角色・提速北都 融合產業・塑造品牌

對接「十五五」 共建香港藍圖

中總對香港首份五年規劃的意見
2026年8月



目錄

引言	1
第一章：發展願景	3
(1) 升級角色：從「超級聯繫人」到「超級合夥人」	3
(2) 提速北都：落實產業與社區有機結合	3
(3) 融合產業：推動傳統產業與創科產業相互賦能	3
(4) 塑造品牌：提升軟實力，鞏固香港國際形象	4
第二章：戰略價值	5
第三章：戰略目標	6
第四章：具體政策建議	8
(1) 升級角色：從「超級聯繫人」到「超級合夥人」	8
(2) 提速北都：落實產業與社區有機結合	10
(3) 融合產業：推動傳統產業與創科產業相互賦能	12
(4) 塑造品牌：提升軟實力，鞏固香港國際形象	14
第五章：落實規劃工作機制	15
(1) 建立常設性規劃實施檢視委員會	15
(2) 建立科學化的量化指標體系	15



引言

今年 6 月，特區政府展開香港首份五年規劃的公眾諮詢，香港中華總商會（中總）對此表示歡迎與支持。規劃的制定標誌着特區政府的管治思維從年度政策調整，邁向更具系統性與持續性的戰略部署，不僅有助帶領香港更主動對接國家「十五五」規劃、推動更全面融入和服務國家發展大局，並為香港工商和社會各界提供清晰、可預期的政策框架。

是次諮詢圍繞北部都會區（北都）、經貿金融、創新科技、區域合作、文體旅發展以及民生教育等六大重點範疇。作為工商界的重要持份者，中總對香港制定首份五年規劃高度關注，近月亦廣泛就規劃所涉及的多個範疇廣泛徵詢本會成員意見，並對個別工商經貿等特定議題進行深入研究。

中總認為，特區政府的首份五年規劃需要回應 **3 個核心命題**：

- (1) 如何在國家「十五五」規劃中精準定位香港角色？
- (2) 如何將戰略機遇有效轉化為具體的產業與市場紅利？
- (3) 如何以制度創新支撐經濟與社會的可持續發展？

我們尤為關注首份五年規劃如何推動把「政策藍圖」轉化為「市場機遇」，確保政策紅利能真正落實到產業和企業層面；同時，在強化政府引導作用的過程中，必須堅守市場主導原則，維護香港自由開放的營商環境，並切實回應業界面對的實際困難，包括人力短缺與市場拓展瓶頸等。

綜合而言，中總建議在首份五年規劃設定 **4 個發展願景**：

- (1) 升級角色：從「超級聯繫人」到「超級合夥人」
- (2) 提速北都：落實產業與社區發展有機結合
- (3) 融合產業：推動傳統產業與創科產業相互賦能
- (4) 塑造品牌：提升軟實力，鞏固香港國際形象

面對複雜多變的環球政經局勢，首份五年規劃必須確立清晰的戰略價值和目標。中總認為，制定規劃最重要的戰略價值，在於可以透過規劃提供的確定性，為應對外部的不確定性做好部署。



中總認為，首份五年規劃擬涵蓋 **4 方面戰略價值**，為外部形勢變化帶來的挑戰做好應對部署：

- (1) 善用香港定位優勢，應對地緣政治風險；
- (2) 多元佈局，應對供應鏈重組；
- (3) 推動制度改革，應對區域競爭；
- (4) 做好政策部署，應對經濟波動。

為推進落實 4 個發展願景和彰顯 4 方面戰略價值，中總建議為首份五年規劃設定 **6 大戰略目標**，既緊扣國家「十五五」規劃，同時切實回應香港長未來五年發展的實際需要：

- (1) 以產業導入驅動北都發展；
- (2) 鞏固國際中心地位並拓展新增長點；
- (3) 打通創科產業「研發—轉化—量產」全鏈條佈局；
- (4) 精準應對人口結構挑戰；
- (5) 深化區域合作與推動規則標準對接；
- (6) 推廣香港城市品牌發展

中總亦按上述的發展願景和目標方向，就提速北都建設、促進制度創新、優化「出海」策略、鞏固和提升產業動能、加強人才培育等多個重點領域提出 **65 項具體政策建議**。此外，中總建議必須為首份五年規劃制定一套有效的落實機制，包括成立常設性規劃實施檢視委員會，並建立量化指標體系，推動規劃內容能轉化為可監察、可評估、可問責的實際行動。

本意見書後續各章節將就上述規劃發展願景、戰略價值和目標、具體政策建議以及落實機制等內容再作進一步闡釋。中總期望，特區政府制定首份五年規劃，能夠積極凝聚各界共識，激發市場活力，引領工商和社會各界共同參與勾劃香港未來五年發展藍圖與行動綱領，做好對接國家「十五五」規劃工作，為全方位融入和服務國家發展大局貢獻香港所長。



第一章：發展願景

中總認為，首份五年規劃的關鍵在於將藍圖轉化為機遇、在政府引導中堅守市場主導、切實回應工商界困難。就此，我們將香港未來五年的發展願景歸納為「升級、拓展、融合、塑造」四大戰略主線，四個主題相互呼應，共同構成香港由治及興、實現高質量發展的戰略方向。

(1) 升級角色：從「超級聯繫人」到「超級合夥人」

香港過去一直扮演「超級聯繫人」和「超級增值人」，成功將內地與全球市場連接起來。首份五年規劃的戰略意義，在於推動香港角色進一步升級，從輔助性的聯繫功能，躍升為國家發展戰略的主動參與者和共同構建者。

未來五年，香港應依託「四中心一高地」的戰略定位，在金融、貿易、創新科技等領域深度參與國家「走出去」和「引進來」的進程，成為國家實現中國式現代化的重要伙伴。

(2) 提速北都：落實產業與社區有機結合

北部都會區是香港未來五年最具規模的戰略增量空間。中總認為，北都建設應秉持「產業牽引、基建先行、民生同步」的原則，以大學城和創新科技園區為雙引擎，推動產業發展與社區建設有機融合。

通過大規模土地供應，北都不僅為新興產業提供落戶空間，也為市民創造更多可負擔居所，從根本上破解香港長期以來的產業升級與居住結構難題。

(3) 融合產業：推動傳統產業與創科產業相互賦能

金融、貿易、專業服務等傳統優勢產業是香港的「壓艙石」，創新科技則是香港的「新增長極」。兩者並非此消彼長，而是相輔相成。高效推進新舊產業有機融合，將形成可持續的良性循環，為香港整體發展帶來嶄新動能。

未來五年，規劃香港傳統與創新產業融合發展的關鍵，在於打通彼此的轉化通道，包括：[1] 金融與專業服務為科創企業提供資本支持、法律保障和管理經驗，助其跨越從研發到市場化的關鍵階段；[2] 人工智能、區塊鏈等新技術為傳統服務注入智能化元素，提升效率和競爭力。



(4) 塑造品牌：提升軟實力，鞏固香港國際形象

香港擁有高效率的營商環境、專業服務精神等獨特優勢，長期以來各自閃耀，卻未形成統一的城市品牌效應。瑞士洛桑國際管理發展學院發布的《2026 年世界競爭力年報》，香港全球競爭力排名躍升至第二位，在「政府效率」、「營商效率」、「稅務政策」和「商業法規」等多項指標位列前茅。

這些亮眼數據恰恰說明，香港已具備打造國際頂級城市品牌的堅實底子，惟欠缺一套系統性的論述與輸出策略。中總期望首份五年規劃能將這些優勢有機整合，構建成為統一的「香港城市品牌」，向全球投資者、企業家與各類人才傳遞清晰而一致的信息：香港是中國最國際化的城市，也是國際社會最熟悉中國的門戶。



第二章：戰略價值

全球地緣政治持續重構，香港作為高度外向型經濟體，無可避免受到外部波動衝擊。中總認為，首份五年規劃的戰略價值，更在於以規劃的確定性應對外部的不確定性，以增強香港抵禦衝擊的韌性。

(1) 善用香港定位優勢，應對地緣政治風險

建議五年規劃明確將香港定位為國家對外開放的「壓力測試場」和「風險緩衝區」，在金融安全、數據治理等敏感領域探索符合國際標準的合規框架，為國家在高風險領域對外合作提供「香港方案」。同時，善用香港的獨立關稅區和國際組織成員身份，在應對貿易摩擦和規則博弈中發揮獨特作用。

(2) 多元佈局，應對供應鏈重組

當前，環球供應鏈正從「效率優先」轉向「安全優先」。五年規劃應明確提出吸引跨國企業區域總部和供應鏈管理中心落戶的策略，善用香港自由港、普通法和國際化專業服務等優勢，成為跨國企業在亞洲的「供應鏈控制塔」。此外，支持本地及大灣區企業通過香港進行供應鏈多元佈局，並考慮為受供應鏈重組影響較大的行業提供針對性支援措施，協助企業調整營運模式。

(3) 推動制度改革，應對區域競爭

區域競爭本質是制度、人才與規則之爭。建議五年規劃定期檢視香港與主要競爭對手的相對競爭力，將稅制改革、人才政策、上市機制改革等納入動態調整機制，確保香港在制度層面持續保持領先。與此同時，積極監察周邊經濟體在招商引資方面的最新政策動向，確保香港的競爭策略能適時回應外部變化。

(4) 做好政策部署，應對經濟波動

全球經濟正進入「低增長、高通脹、高波動」新常態。建議五年規劃設立「政策儲備清單」，當經濟下行壓力顯著增加，可快速啟動逆周期措施，穩定市場信心。此外，透過完善財政紀律和儲備管理制度，確保特區政府有足夠財政空間應對突發危機。在行業層面，建議針對旅遊、零售、餐飲等對經濟波動較敏感的行業，預設應急支援方案，減低外部衝擊對就業和民生的影響。



第三章：戰略目標

中總認為，首份五年規劃必須制定清晰的戰略目標，緊扣國家「十五五」發展戰略，同時切實回應香港自身發展的迫切需要，並在對應諮詢文件提出的六大重點領域，制定具體、可量度的目標，將國家支持轉化為工商和社會各界可感受到的發展紅利。

(1) 以產業導入驅動北都發展

五年規劃的核心戰略佈局，是將北部都會區定位為香港「國際創新科技中心」及「國際高端人才集聚高地」的戰略載體。北都作為香港未來新增的戰略發展空間，通過提供大規模的土地供應，從根本上拓展本港經濟發展空間，推動產業結構多元化發展，破解長期依賴金融地產的單一經濟格局。

此外，當局應預留一定比例的北都用地和設施讓中小企業能直接參與，並提供誘因推動大型龍頭企業加強與中小企合作，形成完整的產業生態鏈。

(2) 鞏固國際中心地位並拓展新增長點

鞏固國際金融中心及全球離岸人民幣中心地位是香港的「基本盤」。「十五五」規劃首度加入支持香港構建大宗商品交易生態圈和高增值供應鏈服務中心，為拓展經濟增長點指明了方向。

中總期望首份五年規劃進一步深化離岸人民幣市場功能，推動大宗商品現貨與期貨聯動的生態建設，同時支持航運、貿易等傳統優勢向高增值方向轉型，擴大香港在國際經貿規則中的話語權。

(3) 打通「研發—轉化—量產」全鏈條佈局

香港擁有五所全球百強大學及雄厚的基礎科研實力，是推動創科發展的獨特底蘊，惟現時本港科研成果轉化機制與產業需求之間仍存在一定落差。首份五年規劃應持續推動「企業出題、大學答題」的需求導向協作模式，由產業需求牽引學術研究方向，並進一步探討完善知識產權融資和交易機制，強化「政、產、學、研、投」協作為兩大抓手，為科創企業搭建從實驗室到市場的「橋樑」，助其跨越從研發到量產的關鍵階段。與此同時，當局亦要積極推動法律、會計等專業服務數字化轉型，以新技術提升傳統服務產業的競爭力。



(4) 精準應對人口結構挑戰

人口老化及人才短缺是本港促進工商營運和經濟持續發展面對的迫切挑戰。首份五年規劃需要聚焦更精準培育人才、吸引人才、留住人才的各項部署。當局應加大面向國際的引才力度，將香港真正需要的人才留在香港、融入香港。同時，強化本地應用型教育和職業技能培訓，培育切合未來產業發展所需的人才梯隊，從根本需求緩解工商界面臨的人力瓶頸。

長遠而言，北都的產業導入與城市建設需要充足的人力資源支撐。特區政府必須以更前瞻的人口政策配合發展藍圖，例如在未來 10 年內將香港人口規模逐步提升至 1,000 萬人，為經濟多元化發展提供堅實的人力基底。

人口增長策略不應僅聚焦於高端人才，亦要涵蓋不同階層，採取「寬梯級、多通道」的包容性引才方針，確保不同技能階層的人員均能透過合適通道來港發展。此外，住房、醫療、教育及社區配套設施更必須與人口增長同步規劃，實現「以人興產、以產促城」的可持續發展格局。

(5) 深化區域合作與推動規則標準對接

在鞏固內部人才基礎的同時，香港亦需要積極向外尋求更廣闊的發展空間。深化與大灣區各城市協同發展，是香港拓展經濟腹地的關鍵。中總建議首份五年規劃在「硬聯通」方面加快推進跨境基建（如港深西部鐵路）；在「軟聯通」方面推動專業資格互認、數據跨境流動、資金便利流通等規則銜接，真正實現市場一體化。

此外，香港可充份發揮在法律、金融、建築、中醫藥等領域具有國際認受性的優勢，助力國家規則與標準「出海」，與國際接軌，為工商界開拓更廣闊的市場發展空間，並積極推動與東盟成員國簽訂升級版自由貿易協定，涵蓋數字貿易、綠色貿易及服務貿易等新興範疇。

(6) 推廣香港城市品牌發展

建設中外文化藝術交流中心是國家賦予香港的重要定位。中總期望首份五年規劃能善用啟德體育園等大型基建，推動文化、體育、旅遊協同發展，打造標誌性文化創意項目，以軟實力為「香港品牌」賦予可感知的溫度，並配合香港致力打造品牌出海平台的角色，為香港城市品牌形象進行對外宣傳推廣。



第四章：具體政策建議

承接前文所述的 4 個發展願景、4 方面戰略價值和 6 大戰略目標，中總綜合提出共 65 項具體政策建議，推動首份五年規劃從願景轉化為可操作的行動方案。

(1) 升級角色：從「超級聯繫人」到「超級合夥人」

角色升級是香港未來五年發展的戰略方向。從「超級聯繫人」躍升為「超級合夥人」，香港必須在區域合作和國際交往中更主動作為和參與。首份五年規劃應聚焦制度創新和網絡拓展，讓香港真正成為「引進來、走出去」戰略支點。當前，內地企業「走出去」需要尋求融資、合規、法律、ESG 標準及海外聯繫等國際化服務支撐，香港正好具備填補這一空白的獨特優勢。

1.1. 推進「軟聯通」制度創新

- (1) 與內地特別是大灣區共同推動兩地專業服務資格雙向認可，便利香港律師、會計師、建築師、測量師等專業人士在內地執業；
- (2) 探索河套合作區內的「數據特區」試點，在合規前提下實現科研數據跨境流動，為創科合作拆牆鬆綁；
- (3) 深化與內地海關跨境協作，研究推出「集中申報、分批過境」等便利措施，探索「香港交易、內地交割」的合作模式，為大宗商品交易生態圈提供制度配套。
- (4) 加強香港與海南自由貿易港聯動發展，推動區域市場一體化、資源共享和優勢互補，共同服務國家產業鏈供應鏈安全。

1.2. 以香港所長推動規則標準與企業「雙出海」

- (5) 聯合業界制定「香港標準」品牌認證機制，在檢測認證、ESG 合規、知識產權保護等領域建立對標國際的香港標準，助力大灣區製造業應對地緣政治貿易壁壘；
- (6) 善用普通法體系優勢，強化香港作為「一帶一路」項目融資、法律保障和爭議解決的首選平台，推動香港與內地企業及國際資本聯手，建立「內地 - 香港 - 第三方市場」合作機制，共同參與「一帶一路」項目股權投資與營運管理；
- (7) 建設獨立評估機制，分析貿易政策對經濟帶來的影響，並發佈香港自身的科學數據與分析報告，向國際社會展示香港作為「單獨關稅區」的專業性與透明度。



1.3. 拓展新興市場經貿網絡

- (8) 善用駐外經貿辦事處和貿易發展局的全球網絡，組織高層外訪和行業對接，重點加強與東盟、中東、中亞、歐盟等區域的經貿合作；
- (9) 設立專項基金，資助中小企在東盟、中東及中亞市場建立海外營運據點及售後服務中心，支持企業以「品牌與供應鏈結合」模式出海；
- (10) 推動與支援商會積極配合，組織業界代表團開拓新興市場，協助中小企建立海外聯繫。

1.4. 拓展伊斯蘭金融與清真經濟

- (11) 全球伊斯蘭人口超過 19 億，是香港不可忽視的新興經濟增長點。建議由金管局與中東主權基金共同發起伊斯蘭基建基金，香港投入資金與管理，共同參與東南亞及中亞基建項目；
- (12) 善用香港在檢測認證方面的國際權威性，推動清真產品貿易的標準對接與認證服務；
- (13) 完善香港涉及伊斯蘭金融的法規制度配套，吸引伊斯蘭資金來港投資，加強面向中東及東盟市場的投資推廣與經貿聯繫，打造香港成為連接中國與伊斯蘭市場的重要門戶。

1.5. 賦能青年拓展網絡

- (14) 擴大資助香港青年赴東盟、中東及中亞等「一帶一路」市場進行實習考察和志願服務，培育熟悉新興市場規則與商業網絡的年輕梯隊。
- (15) 設立專項配對基金，支持青年與當地初創企業成立合資項目，提供跨境創業的實踐平台與資金支援。



(2) 提速北都：落實產業與社區有機結合

北部都會區是推動五年規劃最具體、最可量化的戰略抓手。北都發展必須以「產業導入」作為規劃開發的優先原則，讓產業、人才與社區同步成長。

2.1 推出先行先試創新制度安排

- (16) 劃定「政策試點區」，在土地開發方面探討「以地入股」等創新機制，讓原業主共享發展紅利。
- (17) 進一步強化北都專責機構的功能，例如成立「北都事務辦」，統籌從現時的招商引資與項目開發，到協助租戶處理後續的營運管理安排等，為進駐企業提供一站式支援，消除投資者的後顧之憂。
- (18) 善用北都專屬法例框架，簡化規劃程序，為土地用途提供更大彈性，尤其適用於混合用途模式(涵蓋研發、設計、小型生產等多種功能)，以配合現代產業的多元化發展需求。

2.2 優化交通基建建設

- (19) 優先推展北環綫、港深西部鐵路(洪水橋至前海)等重點鐵路項目，加強北都與深圳及香港各區的交通聯繫；
- (20) 「十五五」規劃明確部署「高速磁浮系統」等六大創新工程，大灣區有望率先落地，建議積極爭取相關系統延伸至北都，並研究與現有鐵路網絡的無縫接駁安排。

2.3 推動大學城與產業聯動發展

- (21) 在北都設立專屬國際人才社區，配置國際學校、高端醫療及生活配套，為頂尖科研人員提供優質居住環境，確保「留人」硬件到位，打造實體化的「亞洲矽谷」；
- (22) 進一步擴大北都的人才住房供應規模，打造集科研、生活與配套於一體的綜合社區，配合具競爭力的稅務安排和簽證便利，吸引國際頂尖科學家來港長期發展。
- (23) 在大學城擴容的同時，必須堅守教育質量底線，建立健全的學術監管與認證機制，確保「產學研」模式中教育與科研精神不被商業利益凌駕，維持香港高等教育的國際信譽。



2.4 打造跨境電商產業基地

- (24) 攜手深圳共建高標準跨境電商產業園區，善用北都毗鄰深圳的地理優勢，以洪水橋現代物流圈為支點，將北都規劃成為跨境電商物流及營運總部基地，融合香港的供應鏈管理、國際金融結算及專業服務優勢，形成「物流、資金流、信息流」三流合一的產業生態圈；
- (25) 制訂針對性的招商政策，積極引進境內外知名跨境電商平台及物流企業落戶北都，提供稅務優惠、租金補貼及融資支持等扶持措施，降低企業營運成本，吸引龍頭企業帶動上下游產業鏈集聚；
- (26) 設立跨境電商人才培訓中心，聯合業界及大專院校開設數字貿易、跨境支付、供應鏈管理等實務課程，支持本地企業及青年把握電商機遇，拓展內地及海外市場；
- (27) 簡化跨境電商通關及檢疫流程，探索「集中申報、分批過關」等便利措施，提升中轉效率，鞏固香港作為區域電商物流樞紐的競爭力。

2.5 開創工程「新港標」

- (28) 參考海內外有助提升建設效率的元素，例如內地在隧道掘進機技術應用、預製混凝土構件標準化等技術標準，縮短施工週期；
- (29) 簡化境外建築公司的資格認證程序，透過引入更多市場參與者競爭，實現降本增效提速的目的。

2.6 支援中小企參與北都建設

- (30) 預留北都一定比例用地和設施供中小企參與，設立創新產業孵化基地及共用生產空間，並提供稅務及採購誘因，推動龍頭企業與中小企合作拓展北都項目，形成大中小企業協同發展的完整產業生態鏈。
- (31) 由各省市工商聯、政協或商會牽頭，組織當地具代表性的中小企業進駐北都，形成以省市為基礎的企業衛星小區。各小區自設管理單位，受北都專責機構監管，進駐企業須取得香港認可權威認證，以維持「香港出品」信譽。此舉既可讓內地中小企以香港作為品牌認證平台，亦有助加快北都產業導入，為香港經濟注入新動能。

2.7 構建「青年北都」先行先試生態圈

- (32) 預留一定比例的住宅單位作為「青年可負擔租住公寓」，並設立「青年創業共用空間」，為青年創業者提供免租或租金補貼。
- (33) 開設專屬青年初創進駐通道，以項目創新性與社會效益等多元指標代替傳統審批要求，降低進駐門檻，鼓勵青年靈活參與北都產業鏈。



(3) 融合產業：推動傳統產業與創科產業相互賦能

新舊動能結合是香港應對經濟轉型必由之路。傳統金融、貿易、航運是香港的「壓艙石」，創新科技則是「新增長極」。首份五年規劃必須打通轉化通道，讓金融賦能創科、創科帶動專業服務升級，形成可持續的良性循環。

3.1 鞏固提升國際金融中心地位

深化上市機制改革與稅制優化

- (34) 持續檢視股票印花稅架構並考慮下調相關稅項，以及優化稅務支付方式，透過普及電子支付以處理不同金額的付款。
- (35) 簡化合規流程以降低企業上市成本，並研究免除內部重組印花稅，推動海外註冊上市公司回流香港；
- (36) 參考中小企兩級稅制，為在港設立亞太區總部的外國企業提供稅率優惠，以應對區內競爭；
- (37) 重啟「促進股票市場流動性專責小組」會議，跟進及監督各項建議落實後的成效，並因應市場需要提供新建議。

構建大宗商品交易生態圈

- (38) 涵蓋有色金屬、能源、農產品等品類，形成定價、交易、結算、交割全鏈條；
- (39) 於北都及機場周邊規劃高標準倉儲用地，以洪水橋產業園熟地資源作起步，擴充倫敦金屬交易所及芝加哥商品交易所在港的倉儲設施；
- (40) 增設以離岸人民幣計價的大宗商品期貨合約，助力人民幣國際化，並將期貨市場發展納入長遠金融規劃，強化香港國際風險管理中心地位。

強化資產管理業務

- (41) 進一步增加內地與香港互認基金的數目，最終涵蓋大部分獲得證監會認可的基金；
- (42) 成立專責委員會，引入業界參與，共同優化港交所綜合基金平台運作，以涵蓋交易、結算及分析等一站式服務；
- (43) 擴闊基金資助範圍至有限合夥基金（LPF），並加大對開放式基金型公司（OFC）的資助，以促進本港 LPF 及 OFC 業務發展；
- (44) 設立專項基金，作為科技券計劃的替代方案，以資助業界（尤其是中小企業）推進數字資產發展、人工智能整合、系統升級等項目。



3.2 推動創科產業全鏈條發展

- (45) 擴大「創科產業引導基金」的規模和影響力，帶動更多私人資本投入策略性新興產業。
- (46) 積極引導本地大家族辦公室及國際資本轉化為「耐心資本」，為成長期的創科企業提供長期穩定的資金支援。
- (47) 配合北都大學城及河套園區建設，提供中試基地，為大學研發項目提供量產前的落地試點，補齊香港缺乏工業中試環境的短板。
- (48) 完善知識產權融資生態，協助初創企業以無形資產融資，並建立跨境知識產權交易走廊，主動與歐美及東盟科創園區對接，推動知識產權商業化，分散市場風險，讓學術影響力轉化為科技產業影響力。
- (49) 建立香港在人工智能領域的國際安全法律框架，設立 AI 認證中心及 AI 訴訟/仲裁中心，以制度優勢吸引全球 AI 知識產權、伺服器及數據中心落戶香港，打造香港成為人工智能治理的國際高地。
- (50) AI 降低創業門檻，「一人公司」已成全球創新經濟重要力量。建議加強孵化、資金及專業服務支援，將香港定位為其拓展全球的門戶。

3.3 建設跨境「算力保稅區」，為人工智能發展賦能

- (51) 特區政府正積極提升本港整體算力規模，惟超算中心屬高耗能設施，未來必須處理耗能與成本問題。香港應探討與內地在算力領域協同互通，例如在大灣區內地城市或海南自貿港共建跨境「算力保稅區」。
- (52) 推出針對香港科研機構與企業的合規算力使用便利化安排，通過「白名單」管理與分級授權機制，接入內地低成本算力資源、支持算力租賃等創新應用，實現「數據在港、算力在內地」的混合架構。
- (53) 考慮建立數據跨境流動的安全機制，將北部都會區打造成為「國際數據樞紐」與「大灣區算力調度節點」，引領數字經濟轉型發展。

3.4 打造從「引進」到「留下」的完整人才服務鏈

- (54) 整合現有人才計劃，包括優化「高端人才通行證計劃」，吸引全球頂尖科研團隊和人才來港，並提供涵蓋簽證、住屋、醫療、子女教育及配偶就業等環節的配套服務，協助人才及其家屬快速適應香港；
- (55) 政府、業界與大學應合作提供行業網絡對接和專業資格轉換支援，確保人才職業生涯可持續發展；
- (56) 透過加強北都「人才磁石」效應，鼓勵企業、大學與科研機構在北都建立聯合實驗室和轉化平台，將北部大學城及周邊創科園區建設為宜居宜業的國際化社區，以優質生活環境留住人才。



(4) 塑造品牌：提升軟實力，鞏固香港國際形象

城市品牌是香港軟實力的集中體現，也是吸引全球投資、企業和人才的「第一印象」。首份五年規劃應將本港制度、營商環境和專業服務等強項整合，再配合品牌出海、文體旅發展等，為香港城市品牌形象進行廣泛宣傳推廣。

4.1 打造「品牌出海」黃金跳板

- (57) 內地企業出海已成為大趨勢，且不僅停留在產品輸出和代工生產，而是逐步邁向品牌出海。香港可深化與大灣區內地城市協同合作、完善出海服務體系、強化風險管理，推動更多中國品牌走向世界。
- (58) 香港可積極推動「國際品牌中心」發展，借助香港在品牌設計、市場營銷、會展、法律、金融等領先地位，協助本港及內地品牌實現從「製造」到「創造」的躍升。
- (59) 申請香港成為「世界品牌日」永久主辦地，透過舉辦節慶、研討和展銷活動，並聯手各大商會、海內外知名品牌企業共同推廣，構建世界級品牌檢測認證和知識產權保護機制，吸引更多內地品牌經香港走向世界，亦滙聚國際知名品牌以香港作為走進內地的黃金跳板。

4.2 打造「維港北岸國際文化創意走廊」

- (60) 串聯西九文化區、香港故宮文化博物館等文化地標，配合維港海濱長廊優化，形成集藝術展覽、演藝表演、文創市集、海濱休閒於一體的文化創意產業帶，成為「香港城市品牌」的標誌性載體。
- (61) 善用國際聯繫優勢，推動藝術展覽活動結合旅遊，發展具國際影響力的「藝術經濟」，鞏固香港作為「中西藝術交流之都」的地位。
- (62) 持續推動、鼓勵及支持本地文化及藝術的創作與傳承，為「香港城市品牌」提供紮根本土的活力與養分。

4.3 活化非遺文化，強化人才培育

- (63) 香港擁有豐富的非物質文化遺產，粵劇、涼茶、長洲太平清醮、大坑舞火龍等都是香港文化瑰寶。建議將非遺保護與活化納入文化政策重點，透過傳承資助與創新演繹並行，推動傳統技藝可持續發展；
- (64) 將非遺元素融入文化旅遊及國際展覽交流，以傳統文化為載體說好「香港故事」，讓城市品牌兼具深度與溫度。
- (65) 加大對視覺藝術、設計、創意媒體等領域的教育資源投放，設立或資助專業視覺藝術院校，為文化創意產業發展提供人才支撐。



第五章：落實規劃工作機制

規劃的生命力在於執行。前文就 4 大發展願景提出了多項具體政策建議，關鍵是必須要制定一套有效的落實機制，確保規劃不流於文件，而能轉化為可監察、可評估、可問責的實際行動。就此，中總建議從檢視機制和指標體系兩個層面，建立五年規劃的落實執行制度。

(1) 建立常設性規劃實施檢視委員會

建議由特區政府主導，聯合商界、智庫及學界代表組成常設性的規劃實施檢視委員會：每年定期召開會議，評估各政策範疇的實施進度；在規劃實施的第二至第三年進行中期評估，檢視整體成效及重大項目進展；特區政府應每年向立法會提交進度報告。

通過政府、商界與智庫的三方協作，既可確保檢視工作的客觀性與專業性，又能充分吸納市場前沿資訊，使檢視機制真正發揮「動態檢討、靈活應變」的作用。

(2) 建立科學化的量化指標體系

香港的五年規劃可借鑑國家「十五五」主要指標體系的科學分類思路，圍繞經濟發展、創新驅動、民生福祉、綠色低碳、安全保障等範疇，建立一套切合實際情況的量化指標體系。具體而言，指標應分為兩類：

- (1) 「約束性指標」(硬指標)：聚焦特區政府必須確保完成的公共責任和重大任務，適用於社會民生、政府可以直接調控的範疇，例如公營房屋落成量、安老院舍床位數目、醫療輪候時間、減排目標等，通過訂下清晰時間表和指定負責部門，納入政府問責體系；
- (2) 「預期性指標」(軟指標)：反映整體發展願景和方向，主要依靠市場力量和社會資源共同推動，適用於經濟產業範疇，例如重點產業用地供應進度、大宗商品交易生態圈建設進度、年貨物處理能力、企業來港上市比例、創科研發開支佔比等，政府的角色是透過政策引導、稅務優惠和產業空間規劃，為市場創造更優良的營商環境。

