

助力改善民生工作_重點分享	
<b>主要商會</b>	
香港中華總商會	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2009 年創立「中總愛心行動」，組織慈善公益活動，惠及長幼、基層、少數族裔等，並設緊急援助基金，為重大事故受害者家屬提供即時援助。「愛心行動」至今累計資助超過 9,100 萬元，受惠人數近 23 萬。</li> <li>● 推出「中總與你 同心抗疫」活動，向市民送贈抗疫物資超過 400 萬元。</li> <li>● 資助大學生參加內地實習交流，至今撥款超過 4,200 萬元，受惠學生超過 6,000 人。每年獨家贊助少年太空人體驗營，讓中學生參觀內地航天設施及體驗航天員訓練過程，至今資助總額達 1,000 萬元。</li> <li>● 剛舉行「溫暖社區愛心活動」啟動禮，跟特區政府、工商及地區社團加強合作，构建和谐友愛社區。</li> </ul>
香港中華廠商聯合會	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 多年來，廠商會舉辦的公益活動不計其數，受惠社群涵蓋基層家庭、單親家庭、少數族裔、兒童、青少年，以至更生人士。例如，在 2017 年曾邀請了 1,000 位低收入家庭及少數族裔到會展吃飯團年和看煙花。</li> <li>● 2011 年成立「工展顯關懷」計劃，資助不同社福機構的慈善項目，並提供現金券予基層市民在旗下展會內盡情購物。</li> <li>● 迄今已向各大院校捐出近億元，並每年頒發獎學金，培育人才。</li> <li>● 疫情期間，捐出及籌措了價值超過 1,200 萬元的抗疫物資和禮品。</li> <li>● 未來一年，會加強去年推出的「ESG」約章行動，從「根本」做起推動工商界為長期進行社會投資、保護環境許下承諾，並切實履行。</li> </ul>
香港總商會	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 就廣泛民生議題提交建議，疫情期間促請政府支援受困的中小企業，穩定基層就業，協助青年向上流動，解決持續的住房問題，以及遏止防疫限制持續實施造成的人才外流現象。</li> <li>● 舉辦學生活動，包括「商校交流計劃」、「商業案例競賽」及「完美求職計劃」，協助中學及大學學生開拓視野。去年推出「160+實習計劃」提供約 1,650 個實習職位。就「大灣區青年就業計劃」提供超過 570 個職位。</li> <li>● 2021 年舉辦「香港做得到！幸運大抽獎」向超過 6,000 位幸運兒送出總值逾 4,300 萬港元的獎品，鼓勵市民接種疫苗。同年，舉辦「160 周年慈善高爾夫球賽」及為本地多家慈善機構籌集 60 萬港元現金及價值 250 萬港元的關愛包轉贈基層家庭。</li> <li>● 自 1973 年起每年均與香港警隊合辦「好市民獎頒獎典禮」，以嘉許協助警方維護法紀的好市民。</li> </ul>
香港工業總會	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 香港工業總會鼓勵工業家為社會貢獻力量，促進香港經濟發展，創造就業，為青年人提供向上流的機會。同時，兼顧環境和社會的需要，為香港社會繁榮昌盛、可持續發展而努力。</li> <li>● 自 2013 年起舉辦的「工業獻愛心」計劃，表揚積極實踐社會責任的企業，自今參與過計劃的企業已經超過 700 間。2022 年初第五波疫情襲港，工總在一個月內募集超過 300 百萬元的防疫物資送至社福機構。此外，也透過 Q 嘜認證適時為口罩的質量訂立較高標準。</li> <li>● 2021 年成立了環境、社會及管治委員會，旨在提高中小企業減碳的意識，然後轉化為實際行動。</li> <li>● 工總亦致力推廣職專和應用教育，並和院校合作，希望幫助年青人做好生涯規劃，為香港產業發展培育新血。</li> </ul>

香港地產建設商會	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 過去幾年為對抗疫情，香港地產建設商會會員向政府提供了超過 100 萬平方呎的土地，建設社區隔離設施和流動新冠治療醫院，並捐款支援相關設施的運作。發展商亦提供旗下的物業，作檢疫酒店房間、社區疫苗接種中心、隔離設施和其他醫療和緊急用途的場所。</li> <li>● 為支持香港建造業關愛中心成立和運作，商會及會員共籌得 260 萬元，為受意外影響的工友和家屬提供應急援助，並為建造業從業員提供適切的職業培訓和職安健知識。</li> <li>● 響應特區政府的青年政策，商會和會員協力捐出超過 2,500 萬港元支持政府「共創明『Teen』計劃」，協助指導學員訂立個人發展方向、理財規劃，以及提供「影子工作」機會等。</li> </ul>
香港中國企業協會	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 秉持“植根香港 服務香港 貢獻香港”的理念，中企協會及中資會員企業共設立 16 家 88 號牌慈善基金，在扶貧濟弱、捐資助學、社區關愛等方面開展公益慈善工作。</li> <li>● 支持特區政府防疫抗疫工作，僅在第五波疫情中，累計協調 77 家企業、265 批次的捐贈，約合 4.14 億港元，其中現金約 1.36 億港元，累計派出義工 1510 人次，服務達 2980 小時。疫情期間，推出“青春試翼·啟航計劃”為 2514 名學生提供新增崗位；在“共創明‘Teen’計劃”中捐款 1935 萬港元，提供友師 862 名，配對成功 628 名。</li> <li>● 推出“中企服務進社區”系列活動，結合地區所需和企業所長，開展溫暖關愛、優惠服務、金融諮詢、醫療服務、灣區政策、旅游服務、文化服務、房屋修繕和青年發展等九大主題活動。</li> <li>● 近期開展慶祝香港特別行政區成立 26 周年活動，7 月 1 日至 5 日連續 5 天的電車免費乘坐、7 月 1 日當天部分渡輪航綫免費乘坐，以及 7 月 1 日至 7 日，各中資會員企業面向全港十八區開展豐富多樣的優惠活動。</li> </ul>
香港中華出入口商會	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 改善營商環境，開拓商貿渠道，老闆有錢賺，打工仔加人工，安居樂業，民生問題便迎刃而解，所以發展經濟才是改善民生的不二之途。</li> <li>● 香港中華出入口商會明白工商界在改善民生方面擔負重大的社會責任，本會盡最大努力推動工商業發展，在進出口行業為市民創造更多就業晉升機會，特別是為年輕人在就業創業方面提供便利。</li> <li>● 回饋社會，關愛社區，是中出一向的宗旨，去年「慶回歸 25 周年全港抵買派對」的銷售貨量達 4 萬 5 千多件，中出鼓勵商家及消費者善用電商平台，帶旺零售市場。中出多年來堅持舉辦社區送暖活動，派送物資豐富的福袋，減輕基層市民的生活負擔。</li> </ul>

港資企業 (以機構名稱筆劃排序)	
合和集團	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 自 1989 年起支持不同慈善活動，涵蓋社區參與、兒童及青少年發展、環境保護及藝術文化四大核心範疇，參與超過 490 個社區項目，捐款及贊助予香港逾 100 個慈善團體，迄今已累計捐款金額近 1.6 億元，受惠人數逾 2.5 萬。</li> <li>● 於 2011 年成立「合和心·連心」義工隊，合共為社區服務逾 6,100 個小時。</li> <li>● 於 2015、2018 年捐贈合共 400 萬資助近 600 位來自旅遊、酒店及餐飲的職業訓練局 (VTC) 學生，除了提供獎學金，亦資助他們到內地及海外交流及比賽，讓他們在業界發展作好準備。今年，合和繼續捐贈 150 萬予 VTC，更涵蓋設計系學生，受惠學生人數超過 300 人。</li> <li>● 合和實業主張解決房屋民生問題，憑藉 60 年建築經驗，積極爭取成為承辦商，期望齊心加快建設大量公屋。</li> </ul>
長江集團	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 長江集團及李嘉誠基金會歷來為改善民生進行不同慈善捐獻活動，近五年總捐款逾 30 億元，包括 2019 年修例風波期間提供「應急錢」支援中小企、新冠疫情期間支援多個項目，如資助多間私營醫院接收公院轉介的非染疫個案，亦一直捐助公益金及其他民生有關項目，未來將繼續有關工作。</li> <li>● 各類型「救急扶危」及慈善活動於民生方面有幫助，但要全面改善民生，最有效是從根源著手，當經濟蓬勃，投資增加，高收入人數增加，一般市民的收入也會提升，民生問題自然解決。</li> <li>● 長江集團十分認同國務院總理李強說要「把蛋糕做大，才去研究分蛋糕」。</li> <li>● 企業及高收入人士從事投資最重視好回報及資金自主性高，投資或消費金額大，高乘數效應(Multiplier Effect)下，衍生「水漲船高」效果，民生也隨之改善。</li> </ul>
信和集團	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 與北河慈善基金(明哥)合作展開「愛心飯盒捐贈計劃」，派發逾 60,000 萬個營養餐盒予有基層人士。</li> <li>● 與香港大學李嘉誠醫學院及 10 多間社福機構合作，展開「耆青連心樂融融計劃」，邀請港大醫護學生為 10,000 長者提供服務。</li> <li>● 與海洋公園合作為 10,000 名兒童提供網上學習活動。</li> <li>● 與普門基金會籌建過渡性房屋「普綠軒」。</li> <li>● 響應政府「共創明『Teen』計劃」，舉辦多元化活動讓基層家庭學生拓寬視野，增加上流機會。</li> <li>● 捐贈 500 萬個口罩予特區政府、28 萬套快速檢測包、25 萬個兒童口罩。</li> <li>● 舉辦香港創科展，120 隊中小學生展示他們的創意成果，吸引逾 20,000 市民入場，連續 6 年與科大合作舉辦「百萬獎金創業大賽」、開設信和創意研發室支援初創企業，推動香港普及創科文化。</li> </ul>
信德集團	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 民生即是市民生活，信德集團在過去 60 年，致力在區內打造海上及陸上交通網絡，便利市民生活，並促進區域發展。</li> <li>● 60 年來，單計來往港澳的航線，載客量已超過 5 億人次，未來也將會聚焦於大灣區整體發展。</li> <li>● 信德是為首批與國企合作的企業，依託多年來與國企中資合作合資的經驗，及密切堅實的合作基礎，信德樂於演“變壓器”角色，為香港融合內地企業的投資和資源，為香港市場發展引入強大動力。</li> <li>● 秉承創辦人何鴻燊博士“愛國愛港愛澳”心志，集團管理層，包括行政主席兼董事總經理何超瓊小姐、執行董事兼副董事總經理何超鳳小姐及執行董事</li> </ul>

	何超蓮小姐，積極發揮其個人在社會上的影響力及號召力，深度參與及帶領多個社團或慈善組織，深入社會各界，針對性地排解民生憂難。
恒基兆業	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 歷年投入大量人力及資源，推動香港經濟民生發展。</li> <li>● 捐借土地建安老、青年院舍及過渡性房屋。</li> <li>● 捐助大專院校發展及設獎學金。</li> <li>● 香港培華教育基金會培訓人才。</li> <li>● 百仁基金帶動青年參與社會事務。</li> <li>● 扶貧委員會明日之星計劃。</li> <li>● 共創明『Teen』計劃。</li> <li>● 設「抗疫基金」捐款、借地。</li> <li>● 設 15 間家園便利店為基層紓困。</li> <li>● 香港社區網絡助少數族裔融入社區。</li> <li>● 土地共享先導計劃。</li> <li>● 市區重建。</li> <li>● 活化舊區。</li> <li>● 恒基精英運動員嘉許計劃。</li> <li>● 香港大學李兆基頂尖運動員獎學金。</li> <li>● 恒愛義工隊 3 千成員積極服務社會，15 度獲「最高服務時數獎」冠軍、榮譽獎。</li> <li>● 未來於北部都會區將積極融入國家發展。</li> </ul>
新世界發展	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2021 年成立全港首個非牟利房社企「新世界建好生活」，並捐出地皮，推出首個由發展商資助的私人屋宇項目，興建約 300 伙私人屋宇，協助年輕家庭更容易置業。我們亦會積極響應政府最近公佈的「樂建居」計劃。</li> <li>● 積極參與政府的過渡性房屋和簡約公屋計劃：捐出地皮予非牟利機構興建過渡性房屋，為基層家庭提供約 3,000 個過渡性房屋單位。我們亦借出地皮興建簡約公屋，可提供 1,100 個單位。</li> <li>● 在疫情期間，成立全港首個智慧捐贈平台「Share for Good 愛互送」，連結 60 間慈善機構及逾 200 間企業，籌募近 6,000 萬港元的現金及抗疫物資，分配給 30 萬基層人士。「愛互送」逐步轉型為全方位社區支援平台，助解決基層民生問題，會擴大合作網絡至 120 間慈善機構及逾 300 間中小企。</li> </ul>
新鴻基地產	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 5 年來，新鴻基地產投放數十億港元，主動興辦及參與各項民生工作，直接惠及超過一百萬名市民。</li> <li>● 新地是首批發展商參與政府簡約公屋計劃、借出土地興建全港首個全面落成及啟用的大型過渡性房屋項目、也是首家發展商落實借出土地興建方艙醫院。首批支持大灣區青年就業計劃並成為招聘人數最多的地產發展商。</li> <li>● 新地義工隊服務基層社區近 20 年；連續十餘年舉辦「新地齊讀好書」，每年支持過千名基層青少年購買書籍，舉辦 5G 科技展覽館，2 年來接待數十萬市民，增廣見聞。冠名贊助香港單車節、籌辦公益垂直跑勇闖香港 ICC，每年籌集數百萬港元善款支持有需要基層人士，每年逾萬人受惠。</li> <li>● 未來，重點圍繞經濟民生高質量發展和「十四五」規劃目標，通過提供高水平的國際商務項目和服務，吸引更多全球企業進駐香港，鞏固香港國際金融中心地位，帶動消費需求，穩定就業環境，響應民生所需，繼續協助特區政府解決好民生重點難題。</li> </ul>

<p>會德豐集團</p>	<p><u>安居</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 借出大埔土地興建 1,200 個過渡性房屋，參與兩個土地共享先導計劃，合共提供超過 11,000 個單位。三個項目合共近 13,000 個公營房屋，希望可助基層家庭安居。</li> </ul> <p><u>樂業</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 2011 年推出「學校起動」計劃，聯同工商界，為學習條件稍遜的中學生提供資源，擴闊視野同建立自信心，藉此扶助背景薄弱的年青人，訂立明確目標，增加向上流機會，長遠改善香港民生。</li> <li>● 受惠學校 82 間，中學生近 9 萬名。有七十幾間機構參與，約三分之二來自工商界。機構提供財政資源，更有企業義工，走入學校，提供各種機會例如企業參觀，講座，職場體驗，在中學階段裝備同學，協助他們克服將來「就業」和「創業」困難。計劃至今總資助金額近伍億元。</li> </ul>
<p>嘉華集團</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 嘉華集團關愛員工，致力給予員工良好的事業發展空間、建構健康、安全、和諧的工作環境。</li> <li>● 2016 年成立「呂志和獎 - 世界文明獎」。呂志和博士及嘉華集團，歷年捐款總額已超過 10 位數字。向本港多所大學捐款，創立創新醫學研究所，興建圖書館和教學大樓，並成立多個研究基金和獎學金，希望能培育專業人才。</li> <li>● 參加了「青年灣區就業博覽會」、「明日領袖實習計劃」，準備資助本港中學生到上海參訪學習高新科技，又會舉辦內地職場座談會及模擬面試，協助下一代尋找發展方向。</li> <li>● 參與多項抗疫工作。初期捐款支援東華三院啟動建設口罩生產工廠，將口罩供應給醫院、安老和復康院舍，學校等。</li> </ul>

中資企業 (以機構名稱筆劃排序)	
招商局集團	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 深耕服務基層社區。常年派駐義工到沙田、屯門等多個社區，開展基層社區服務活動，為居民辦好事、辦實事，服務覆蓋居民超過 14 萬人。</li> <li>● 拓展香港青年就業成長空間。積極參與各類香港大學生暑期實習活動，依託在港業務積極吸納青年到集團就業，開展香港青年到內地參訪交流活動（2023 年總共計畫組織 68 批次，1000 餘人到內地參訪）。</li> <li>● 打造招商公益慈善品牌，持續推進在港民生專案。招商局慈善基金會在支援香港疫情防控（疫情期間設立 3,381.5 萬港元專項基金，緊急啟動“招商暖邨”社區關愛行動）、加強香港青少年人才培養、服務基層社區民生改善等方面發揮了積極作用，打造形成招商局 C ME FLY、招商局“e 賃務”等公益品牌和產品。</li> </ul>
華潤集團	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 疫情中，華潤全力保供應穩物價，守護香港市民的「菜籃子」。面對上水屠房停屠的嚴峻形勢，華潤五豐從內地抽調組建 38 人「援港保供專班」赴港服務，保障香港鮮肉供應。向各類前線抗疫保供人員、基層市民、長者、學生等有需要的人士捐贈防疫資金和物資，累計超過 1,000 萬元。</li> <li>● 開展「春筍計畫」「沖出夢想」等專案，助力青年就業創業。</li> <li>● 華潤物業搭建「潤愛同行」社區服務平台，上門入戶提供居家清潔維修等公益服務，已為逾 3,500 戶居民提供服務，惠及 10,000 餘人。</li> <li>● 支持特區政府發起的共創明「TEEN」計畫，捐贈 1,000 萬元，並徵集了近 50 位員工擔任專案友師。</li> </ul>